

Tripulantes: narrativas transmedia para personalizar el aprendizaje y promover la salud mental en estudiantes de noveno grado en Amagá, Colombia

Tripulantes: transmedia storytelling to personalize learning and promote mental health among ninth-grade students in Amagá, Colombia



Maribel Salazar Estrada (M.S.E.)

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín (Colombia)

RESUMEN

En el contexto de la escuela rural, los estudiantes enfrentan retos relacionados con la equidad educativa y la salud mental. Las narrativas transmedia se presentan como estrategias pedagógicas que pueden fomentar la agencia y la personalización del aprendizaje. Este estudio exploratorio y con enfoque de investigación-creación, se desarrolló entre 2023 y 2024 en la Institución Educativa San Fernando de Amagá (Antioquia, Colombia). Participaron 30 estudiantes de noveno grado. La investigación se estructuró en cinco fases: diagnóstico, diseño, implementación, análisis de hallazgos y elaboración del informe final. Se aplicó triangulación metodológica mediante técnicas observación participante, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y análisis semiótico de productos narrativos. La participación activa de los estudiantes en la cocreación de contenidos favoreció la agencia, la personalización del aprendizaje y nuevas formas de enseñanza-aprendizaje. Se observaron avances en expresión emocional, el desarrollo de competencias digitales y reflexión crítica sobre problemáticas de salud mental relevantes para comunidad educativa. Las narrativas transmedia se constituyen como una estrategia pedagógica que contribuye al fortalecimiento de la salud mental y el compromiso de los estudiantes con su aprendizaje, contribuyendo a una educación inclusiva y equitativa en el contexto escolar rural.

ABSTRACT

In the context of rural schools, students face challenges related to educational equity and mental health. Transmedia storytelling is presented as pedagogical strategies that can foster agency and personalized learning. This exploratory, research-creation study was conducted between 2023 and 2024 at the Institución Educativa San Fernando de Amagá (Antioquia, Colombia). Thirty ninth-grade students participated. The research was structured in five phases: diagnosis, design, implementation, analysis of findings, and preparation of the final report. Methodological triangulation was applied through techniques including participant observation techniques, semi-structured interviews, focus groups, and semiotic analysis of narrative products. Students' active participation in the co-creation of content promoted agency, personalized learning, and led to new forms of teaching and learning. Progress was observed in emotional expression, the development of digital skills, and critical reflection on mental health issues relevant to the educational community. Transmedia storytelling is a pedagogical strategy that contributes to strengthening students' mental health and commitment to their learning, contributing to inclusive and equitable education in rural school settings.

PALABRAS CLAVE - KEYWORDS

Narrativas transmedia, personalización del aprendizaje, salud mental, escuela rural

Transmedia storytelling, personalized learning, agency, mental health, rural school



1. INTRODUCCIÓN

El panorama educativo contemporáneo se caracteriza por la hiperconectividad y la expansión de los medios digitales. Los contextos escolares enfrentan el desafío de adaptarse a nuevas formas de enseñanza y aprendizaje. Los estudiantes interactúan con la información, construyen conocimiento y se expresan mediante múltiples lenguajes y plataformas, lo que configura un escenario donde la escuela debe integrar estas dinámicas en sus procesos pedagógicos, adoptando enfoques que reconozcan las transformaciones culturales y tecnológicas.

Sin embargo, estas transformaciones no han llegado de manera equitativa a todos los contextos educativos. En las zonas rurales de Colombia, persisten desafíos relacionados con la inequidad educativa, agravados por factores socioeconómicos, limitaciones tecnológicas y una crisis de salud mental que afecta especialmente a la población joven.

Según el informe *The Mental State of the World 2024* (Sapiens Labs 2024), los jóvenes colombianos de entre 18 y 24 años registran un nivel de 29 puntos en el promedio de bienestar mental, en una escala de 0 a 200, lo cual indica altos niveles de ansiedad, baja autoestima y desconexión emocional. Esta situación resalta la urgencia de intervenir estas problemáticas desde los entornos escolares, agravada en el contexto pospandemia. La Organización Mundial de la Salud (OMS) redefine la salud mental como “un estado de bienestar en el cual cada individuo desarrolla su potencial puede afrontar las tensiones de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera, y puede aportar algo a su comunidad”. Esta concepción subraya la necesidad de atender la salud mental desde las instituciones educativas, particularmente en comunidades rurales con escaso acceso a servicios especializados.

1.1. Narrativas transmedia y educación

Las narrativas transmedia emergen como una estrategia para articular educación, cultura digital, salud mental y personalización del aprendizaje. Scolari (2013, p. 24) las define como “una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.)”. Su potencial radica en conectar con los intereses, códigos culturales y modos de interacción de los jóvenes, superando el modelo tradicional de enseñanza vertical y unidireccional.

Jenkins (2006, p. 166) señala que “las estrategias transmedia suponen que la dispersión paulatina de contenidos puede sostener estos tipos distintos de conversaciones entre espectadores, recompensar aquellos más fanáticos de una propiedad (y crear vínculos paulatinamente fuertes con ellos) y al mismo tiempo inspirar a otros”. En educación, esto propicia espacios de diálogo y construcción colaborativa del conocimiento.

Scolari (2016, p.16) indica que la alfabetización transmedia “debe crear puentes entre las nuevas culturas colaborativas y las instituciones educativas, facilitando el intercambio de experiencias”, buscando reducir la brecha tecnocultural entre los jóvenes y el sistema escolar,

lo que permite una educación más participativa y adaptada a las formas contemporáneas de comunicación y aprendizaje.

González-Martínez et al. (2018), destacan que la alfabetización transmedia permite aprovechar las plataformas mediáticas como escenarios para el aprendizaje colaborativo y para la cocreación, centrando más la atención en los contenidos y los contextos que en las tecnologías.

Autores como White & Epston (1990), evidencian que los relatos son una herramienta para resignificar experiencias, fortalecer la identidad personal y colectiva. En el ámbito educativo, las narrativas transmedia se convierten en una herramienta para fomentar la participación activa, la agencia estudiantil y la personalización del aprendizaje, integrando el desarrollo de habilidades narrativas, digitales y socioemocionales.

Mateus (2020) complementa esta visión al señalar: “comprender nuestra experiencia con los medios también supone reconocer el valor de las emociones y el inconsciente. No se puede hablar de una educación en medios eficaz sin comprender a fondo por qué nos gusta un mensaje, qué deseos satisface o por qué nos enganamos con determinadas narrativas”. Resalta así la importancia de conectar con las emociones y deseos de los estudiantes para motivar y dar sentido a los aprendizajes.

Por su parte, Lugo (2013) propone el concepto de transalfabetización, entendido como el proceso en el cual los estudiantes no solo consumen narrativas transmedia, sino que también son capaces de diseñarlas, expandirlas y cocrearlas. Este enfoque resalta que la participación educativa debe incluir las dimensiones culturales, emocionales y creativas.

Irigaray (2024) señala que la transmedialidad debe entenderse como un espacio de diálogo y construcción de sentido colectivo, donde la comunidad educativa comparte, articula saberes y experiencias. A su vez, enfatiza en la importancia de la creatividad y la participación para convertir el aula en un laboratorio narrativo donde la práctica pedagógica se funde con la experimentación narrativa y colectiva.

Esta investigación aborda una brecha identificada en la literatura académica, mientras los estudios sobre narrativas transmedia en educación se han concentrado en entornos urbanos y el desarrollo de competencias mediáticas (González Martínez et al., 2018; Scolari, 2018), existe un vacío en su implementación en contextos rurales latinoamericanos, donde las limitaciones tecnológicas se entrelazan con problemáticas de salud mental que afectan la equidad educativa.

El estudio contribuye al debate académico contemporáneo al articular tres dimensiones poco exploradas de manera conjunta: narrativas transmedia como estrategia pedagógica, personalización del aprendizaje en el contexto escolar rural, y la promoción de la salud mental desde la educación. Esta convergencia responde a llamados recientes de la comunidad académica sobre la necesidad de pedagogías inclusivas que fortalezcan la agencia estudiantil en territorios con desventajas socioeconómicas. Así mismo aporta evidencia empírica sobre el cruce metodológico entre investigación-creación, salud mental escolar poco documentado en

la literatura, y por lo tanto relevante para futuras investigaciones y políticas de equidad educativa.

1.2. Enfoque pedagógico

La investigación se fundamenta en la personalización del aprendizaje, entendida como el diseño de experiencias flexibles adaptadas a los intereses, ritmos y contextos socioculturales de los estudiantes. (Varona Klioukina, & Engel, 2024). Esto implica una pedagogía centrada en el participante, donde el concepto de agencia estudiantil, —capacidad de actuar, decidir, y transformar su realidad— adquiere un papel central (Biesta, 2015).

De manera complementaria, De Benito et al. (2020) señalan que el codiseño de situaciones educativas implica articular fases, funciones y herramientas que posibilitan la construcción de itinerarios personalizados mediados por las tecnologías digitales. Esta teoría concibe al aprendizaje como un proceso flexible y adaptado a los contextos, destacando la colaboración y la participación activa como elementos esenciales, lo que abre la posibilidad de integrar narrativas transmedia como recursos para personalizar las experiencias y fortalecer la agencia estudiantil.

Kaplún (citado en Díaz, 2023), plantea la necesidad de una mirada creativa, crítica y constructiva de la cultura audiovisual, no como un medio pasivo de consumo, sino como un espacio de empoderamiento y construcción colectiva de sentido. Esto se articula con el aprendizaje situado, al integrar el contexto cultural, social y tecnológico del estudiante. De igual manera, los planteamientos de Freire (1970) resultan clave para comprender la educación como una práctica de libertad, en la que el diálogo y la participación activa son condiciones necesarias para la transformación del entorno.

Bajo esta premisa surge el concepto de educomunicación, representada en Latinoamérica por autores como Jesús Martín Barbero (2003) y Guillermo Orozco (2010), quienes han aportado una postura crítica sobre las mediaciones culturales y los medios. En esta línea, la alfabetización transmedia no se limita a la adquisición de competencias digitales, sino que también promueve la reflexión crítica, la creatividad, y la producción de mensajes mediáticos.

La convergencia entre pedagogía crítica, educomunicación y alfabetización transmedia permite concebir la escuela como un espacio de diálogo, cocreación y transformación social. En este marco, los relatos transmedia, al expandirse a través de múltiples lenguajes y medios, ofrecen a los estudiantes la posibilidad de asumir un rol activo en la construcción de significados, fortalecer su identidad y su agencia, y al mismo tiempo, abordar problemáticas sociales y emocionales desde su propio contexto.

1.3. Contexto del estudio

La investigación *Tripulantes* fue liderada por la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, con apoyo financiero de la Dirección de Investigación de la misma institución. La pregunta orientadora del estudio fue: ¿Pueden las

estrategias de narrativas transmedia en el aula promover la equidad educativa y la salud mental en estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa San Fernando del municipio de Amagá para garantizar una educación inclusiva y equitativa?.

Para dar respuesta a este interrogante, se estableció como objetivo general analizar la incidencia de las narrativas transmedia en la promoción de una educación equitativa e inclusiva, así como el fortalecimiento de la salud mental de estudiantes de noveno grado de la escuela rural. Se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las percepciones y necesidades en relación con la equidad educativa y la salud mental en el contexto escolar de la población objeto de estudio.
2. Diseñar una estrategia de narrativas transmedia que aborde temas relevantes para la comunidad escolar y promueva la equidad educativa y la salud mental.
3. Implementar la estrategia de narrativas transmedia creada de manera participativa en el grupo piloto de estudiantes y docentes.
4. Documentar el proceso de creación y la experiencia de implementación de la estrategia de narrativas transmedia para implementaciones futuras en otros contextos educativos.

El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa San Fernando, ubicada en el municipio de Amagá, suroeste de Antioquia. Esta institución atiende a la población de las zonas rurales y urbanas y está bajo la supervisión de la Secretaría de Educación de Antioquia, ofrece niveles educativos, desde preescolar hasta media rural e incluye programas especiales como Escuela Nueva, Telesecundaria y Aceleración del Aprendizaje.

La intervención se realizó en alianza con la Secretaría de Educación, Deporte, Cultura y Turismo del municipio de Amagá y responde al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4), de las Naciones Unidas en lo concerniente a “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos” (UNESCO 2017, p. 11). De esta forma, la investigación se inscribe en el horizonte planteado por la UNESCO, reafirmando el reconocimiento de cada territorio y de responder a sus necesidades específicas desde la educación .

2. MÉTODO

La investigación es de carácter exploratorio se enmarcó dentro del paradigma cualitativo, adoptando el método de investigación-creación, por su capacidad para integrar procesos de producción artística y reflexiva en contextos educativos. Este enfoque se utilizó como el método central del estudio, articulando la fenomenología para explorar experiencias subjetivas y la semiótica social para analizar la producción de significados de los contenidos transmedia, lo que permitió comprender las prácticas de los jóvenes desde su experiencia y formas de representación.

Como lo afirma Solorzano (2023), la investigación-creación es pertinente en escenarios donde las experiencias vividas y simbólicas son claves para la generación de conocimiento

contextualizado y significativo. El diseño metodológico exploratorio permitió la flexibilidad necesaria para adaptar los instrumentos y procedimientos según las dinámicas emergentes del contexto rural. Se seleccionó para favorecer la participación activa de los estudiantes en la construcción de conocimiento, combinando la práctica creativa con la reflexión crítica y la interpretación de sus experiencias.

Desde la perspectiva de interpretación se articularon marcos comprensivos de la fenomenología y la semiótica social, los cuales permitieron el análisis sistemático de la experiencia vivida por los estudiantes y de las formas de representación en diferentes formatos. Además, se fomentó la participación de los estudiantes en la construcción de significados, documentando sus contribuciones mediante bitácoras de campo y registros en diferentes formatos.

La muestra de estudio consistió en 30 estudiantes del grado noveno, con edades promedio entre 14 y 16 años, de la Institución Educativa San Fernando en el municipio de Amagá, Antioquia. Su selección se realizó mediante el muestreo intencional, garantizando que la muestra representara la diversidad del grupo estudiado y fuera coherente con los objetivos de investigación. Como lo expone Hernández Samperi et al. (2023, p. 22) “se debe definir la población o muestra que se investigará. Esto incluye determinar el perfil de los participantes, como edad, género, profesión, entre otros criterios relevantes”. Se tuvo en cuenta la diversidad en sexo, género, edad y contexto socioeconómico, asegurando una representación equilibrada de la comunidad estudiantil. Las características demográficas se documentaron mediante fichas de caracterización aplicadas al proceso. Ver tabla 1.

Tabla1*Caracterización de la muestra*

Características	n	%
Género		
Femenino	17	56.7
Masculino	10	33.3
Otras identidades	3	10.0
Edad		
14 años	8	26.7
15 años	15	50.0
16 años	7	23.3
Acceso a internet		
Permanente	5	16.7
Ocasional	18	60.0
Sin acceso	7	23.3
Contexto familiar		
Rural	23	76.7
Semi urbano	7	23.3

Dispositivos móviles	24	80
Teléfono celular	6	20
Tabletas	2	6.7
Salud mental		
Asiste a terapia	4	13.3
No asiste a terapia	26	86.7

Nota: Datos de la caracterización inicial de los estudiantes que conforman la muestra. Los información sobre salud mental corresponde a autorreporte, no implican diagnósticos clínicos y se presentan con fines descriptivo y reconocimiento de la población

El proceso metodológico se desarrolló en cinco fases, alineadas con los objetivos del estudio. Tal como se describen en la Tabla 2:

Tabla 2

Ruta metodológica de la investigación-creación Tripulantes

Fase	Propósito	Procedimiento	Instrumentos y técnicas
Fase 1. Diagnóstico	Establecer una línea base sobre las capacidades narrativas y dinámicas grupales de los estudiantes, así como realizar un análisis preliminar del entorno educativo.	Revisión de literatura, análisis de producciones transmedia de no ficción con enfoque social, y realización de talleres de escritura creativa y juegos cooperativos.	Matriz de revisión de literatura Matriz de revisión documental de producciones transmedia de no ficción Cuestionarios y entrevistas estudiantes y profesores Prueba piloto
Fase 2. Diseño de la Narrativa transmedia	Desarrollar una estrategia narrativa centrada en temáticas de relevancia social y personal para los estudiantes.	Identificación de los factores de riesgo a abordar (sexualidad, amor propio, drogadicción, proyecto de vida) Creación de una narrativa central a partir de talleres	Guía didáctica Juegos cooperativos Guía didáctica de taller de escritura creativa Guía didáctica de creación de personajes y relatos
Fase 3. Implementación	Activar la narrativa central y expandirla a otros contenidos producidos por los estudiantes.	Producción de contenidos narrativos en diversos formatos (serie sonora, foto-ensayos, magazín audiovisual, canciones, pósters).	Creación de contenidos en diferentes formatos
Fase 4. Análisis	Evaluar los hallazgos a la luz de los objetivos propuestos	Análisis comparativo con literatura, categorización y triangulación	Fichas de análisis de contenido .

Fase 5. Informe final	Redacción del informe y devolución a la comunidad	Redacción del informe final, incluyendo análisis de los hallazgos y sugerencias para futuras aplicaciones.	Documento final y recomendaciones
-----------------------	---	--	-----------------------------------

Nota: proceso metodológico de la investigación

Las fases metodológicas implementadas se desarrollaron a través de sesiones presenciales en la institución educativa en el municipio de Amagá. Cada fase comprendió entre 2 y 4 encuentros de 90 minutos. El proceso fue documentado mediante diversos registros audiovisuales, sonoros y visuales. La investigación compartió momentos significativos en el perfil de Instagram del proyecto @Tripulantess, donde se visibilizan algunas de las actividades desarrolladas. Ver figura 1.

Figura 1

Actividad collage poster



Nota. Fotografía actividad *collage* donde los estudiantes representan de forma visual, sus sentimientos y percepciones sobre las temáticas de las narrativa transmedia (sexualidad, amor propio, proyecto de vida y drogadicción).

Para asegurar la validez y fiabilidad del estudio, se adoptaron diversas estrategias metodológicas que garantizaron una representación del fenómeno investigado y permitieran la reproducibilidad de los hallazgos encontrados. Se empleó la triangulación metodológica, combinando múltiples fuentes de datos y técnicas de recolección: observación participante, entrevistas semi-estructuradas, grupos focales y análisis documental. Cada técnica se aplicó en momentos diferentes para facilitar la comparación entre las fases.

Los cuestionarios y guías de entrevistas fueron revisados por pares académicos. Esta validación fue realizada por dos profesores investigadores: uno con doctorado en Educación y con experiencia en metodología cualitativa, y otro con maestría en Desarrollo Rural y experiencia en investigación educativa, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los instrumentos mediante una matriz de criterio que incluyó: adecuación al contexto rural, comprensión para la población adolescente y alineación con los objetivos de investigación.

Después de los ajustes se realizó una prueba piloto antes de su aplicación en el estudio principal, con 5 estudiantes de características similares a la muestra. Los ajustes incluyeron modificaciones en el lenguaje utilizado y reorganización de preguntas para mejorar la comprensión de la población adolescente. Específicamente, se simplificó el vocabulario, se reubicaron las preguntas y se redujo el número total a 10 ítems para evitar fatiga en los participantes.

Asimismo, se diseñaron fichas de análisis para sistematizar los contenidos narrativos creados (guiones, relatos, personajes), las cuales fueron validadas mediante consenso entre el equipo investigador y sometidas a una pruebas de confiabilidad Inter evaluador con dos codificadores independientes, obteniendo un índice de concordancia del 85% facilitando una interpretación coherente y rigurosa. La observación participante se utilizó como técnica en los talleres de escritura creativa, creación de personajes y creación de contenido en diferentes formatos, permitió registrar las dinámicas de trabajo en grupo y el compromiso de los estudiantes.

El proceso fue iterativo, los hallazgos preliminares del estudio fueron compartidos con los participantes a lo largo de las diferentes fases del proyecto. Esta retroalimentación permitió que estos resultados fueran una representación de sus experiencias y puntos de vista. Se utilizaron sesiones de devolución grabadas (audio y video) y sus transcripciones fueron integradas al corpus del análisis.

Estas prácticas enriquecieron la interpretación de los datos, además permiten que el estudio pueda ser replicado en futuras actividades, dado que se sistematizaron todas las decisiones metodológicas, actividades implementadas e instrumentos utilizados con el fin de garantizar su trazabilidad.

Se realizó un seguimiento de las decisiones metodológicas durante cada fase del proyecto, facilitando la documentación detallada que incluyó las disposiciones sobre las técnicas empleadas, para garantizar la transparencia en el proceso de investigación. Así como la contextualización de los datos y observaciones, lo que permitió al equipo investigador comprender el entorno y las condiciones bajo las cuales se llevaron a cabo las actividades de la investigación. Estas decisiones fueron registradas en una bitácora digital compartida por el equipo investigador y respaldada periódicamente.

El marco interpretativo de la investigación se diseñó a partir de la fenomenología y la semiótica social, la primera se centró en las experiencias vividas por los estudiantes al interactuar con las narrativas transmedia. A través de entrevistas y observaciones, se exploró como los estudiantes interpretaron y comprendieron las historias que crearon y las dinámicas que emergieron en los talleres creativos. La fenomenología permitió obtener una visión subjetiva de los estudiantes, revelando cómo las narrativas creaban nuevos significados y cómo estas influían en su desarrollo personal y académico.

Por su parte, la semiótica social permitió reconocer como los estudiantes creaban significados a través de la combinación de diferentes formas de representar la información: texto, imagen, audio y video. A través de esta perspectiva, se analizó cómo las diferentes formas de comunicación se combinaban para generar nuevas capas de sentido. Los contenidos reflejaron

los sentires y preocupaciones sociales y personales de los estudiantes. Específicamente, se identificaron concepciones alrededor de cuatro factores de riesgo definidos en la fase de diseño: sexualidad, amor propio, drogadicción y proyecto de vida.

El enfoque integrado de fenomenología y semiótica social permitió analizar tanto la experiencia subjetiva de los estudiantes como la producción de significados a través de las narrativas transmedia. Este enfoque multidimensional permitió que los hallazgos no solo se enfocaran en cómo los estudiantes vivieron el proceso, sino también en cómo las herramientas y plataformas digitales modificaron la manera en que participaron y compartieron sus experiencias.

2.1. Declaración ética

El estudio se llevó a cabo respetando los principios éticos para la investigación con seres humanos en contextos educativos. Se contó con la aprobación del CEPI -Comité de Ética del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid-, el protocolo de investigación fue aprobado asegurando que el estudio cumpliera con las normativas éticas correspondientes para la investigación con menores de edad. Se firmó el asentimiento informado de los padres y/o acudientes, así como de los estudiantes del grado noveno que hicieron parte de la investigación, garantizando que comprendieran la naturaleza del estudio, los procedimientos implicados y su derecho a retirarse en cualquier momento del proceso de investigación.

Los datos personales fueron tratados de acuerdo con las normativas internacionales de protección de datos, (RGPD). La información fue almacenada de manera segura, en una unidad institucional garantizando el anonimato, el acceso a los datos recolectados fue limitado a los miembros del equipo investigador. De igual forma, se tomaron precauciones para asegurar que las herramientas tecnológicas utilizadas no presentaran sesgos ni excluyeran a algunos estudiantes por razones de accesibilidad.

3. RESULTADOS

El análisis cualitativo realizado durante la investigación con 30 estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa San Fernando de Amagá permitió identificar cuatro macrocategorías emergentes: salud mental, alfabetización digital y TIC, narrativas transmedia y temáticas juveniles. La información fue recolectada a través de revisión de literatura, observación participante, producciones estudiantiles y fichas de análisis de contenido, e interpretada bajo un enfoque fenomenológico-semiótico. El corpus fue Analizado en ATLAS.ti versión 9.0, se aplicó codificación abierta (fase exploratoria) y codificación axial para agrupar códigos en categorías. El codebook resultante incluye definiciones operativas y textuales. Dos codificadores independientes codificaron el corpus; el acuerdo inter-evaluador fue el 85% (porcentaje de acuerdos).

El proceso de codificación continuó hasta alcanzar la saturación teórica en cada macrocategoría. La sistematización de los datos permitió estructurar las macrocategorías y sus respectivas categorías, como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Estructura Macrocategorías y subcategorías emergentes

Macrocategoría	Subcategoría
Salud mental	- Bienestar - Expresión emocional - Reflexión sobre la vida y la muerte - Necesidad de acompañamiento psicosocial
Alfabetización y TIC	- Acceso limitado a las TIC - Desarrollo de habilidades - Apropiación de herramientas - Conceptos básicos de producción audiovisual
Narrativas transmedia	- Construcción de personajes y relatos - Producción de contenidos - Co-creación y trabajo en equipo - Participación activa
Temáticas juveniles	- Drogadicción - Sexualidad - Proyecto de vida - Autocuidado

Nota: Las subcategorías fueron extraídas de la triangulación a partir de los datos cualitativos sistematizados en el estudio.

La tabla anterior, refleja los desafíos identificados desde la fase de diagnóstico así como las potencialidades emergentes durante la ejecución del proyecto. La primera macrocategoría, salud mental, surgió de los ejercicios de introspección y escritura creativa, en la que los estudiantes exploraron las dimensiones del yo, el reconocimiento emocional y los temas a los que se les debería hablar a los jóvenes de Amagá. El taller de diagnóstico, ¿Qué siento por mí?, abordó aspectos como expresión emocional, autoestima y reconocimiento del yo.

Durante el análisis de contenido de esta actividad, tras la revisión de las 30 producciones escritas por los estudiantes, las cuales fueron codificadas, analizadas y sistematizadas mediante fichas por el equipo investigador, uno de los hallazgos más relevantes fue la identificación de una ideación suicida expresada por una estudiante a través de una carta durante el taller. Este hallazgo alertó al equipo investigador que de manera oportuna, con la articulación de los psico orientadores de la Dirección de Bienestar Institucional e Interacción Social del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, activó la ruta de atención integral en salud mental, con el equipo administrativo y la psicóloga de la institución educativa. Este episodio evidenció la importancia de crear espacios de contención emocional y canalización de conflictos internos.

La segunda macrocategoría, alfabetización digital y TIC, reveló obstáculos para el acceso a las TIC por parte de los estudiantes, pero también mostró una apropiación progresiva de las herramientas digitales, así como una alta receptividad hacia el trabajo colaborativo y al aprendizaje a través de medios audiovisuales, lo que facilitó la creación y producción de contenidos en múltiples formatos.

La categoría de narrativas transmedia, eje de la investigación, permitió el diseño de talleres creativos y juegos cooperativos en los que los estudiantes crearon personajes, historias y contenidos narrativos en diferentes formatos: como radionovela, magazín audiovisual, fotoensayo, póster y canciones. Estas actividades fortalecieron las habilidades narrativas, comunicativas, digitales, colaborativas y críticas. Un estudiante expresó, por ejemplo: “nunca había escuchado mi voz, en una grabación, pero el grabar las canciones me ayudo a sentirme escuchado.” (Ficha de análisis, Taller 3).

Otro estudiante comentó: “cuando creamos los personajes, me di cuenta que podía hablar de cosas que me daban miedo sin sentirme juzgada”. (Entrevista 7, marzo 2024). Esta reflexión evidencia como la creación de relatos propician espacios para la expresión emocional. Un tercer participante destacó el trabajo colaborativo: “al principio pensé que iba a ser difícil trabajar en grupo, pero cuando empezamos a crear la historia juntos, todos aportamos, cosas muy importantes” (Ficha de análisis 2, Taller 2).

La cuarta categoría, temáticas juveniles, se estableció a partir de los contenidos creados por los estudiantes, los cuales giraron en torno a la pregunta sobre ¿Qué temas deberían tratarse con los jóvenes del municipio de Amagá?. Del análisis de estas respuestas surgieron factores de riesgo como drogadicción, sexualidad, autoestima y proyecto de vida. Estas temáticas fueron seleccionadas colectivamente y dieron forma al relato central de la narrativa transmedia, fortaleciendo la agencia y la personalización del aprendizaje. Esta actividad no solo visibilizó las preocupaciones de los estudiantes, sino que promovió un espacio de reflexión para la conversación y el cuidado colectivo. Ver figura 2.

Figura 2

Creación de personajes por parte de los estudiantes



Nota: La fotografía representa la actividad de la creación de los personajes donde los estudiantes desarrollaron perfiles narrativos basados en los factores de riesgo identificados

Desde la perspectiva teórica, los hallazgos están en consonancia con el modelo de alfabetismo transmedia de Scolari (2016), en sus tres concepciones: narrativas y expresión creativa (categoría 1 y 3), competencia digital (categoría 2) y participación crítica y social, (categoría 4). Esta relación se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4*Relación entre las macrocategorías y dimensiones del alfabetismo transmedia (Scolari, 2016)*

Dimensión del alfabetismo transmedia	Macrocategorías relacionadas	Descripción
Narrativa y expresión creativa	Salud mental / Narrativas transmedia	Favorece el relato personal y la construcción de identidades narrativas
Competencia digital y navegación	Alfabetización digital y TIC	Desarrolla habilidades técnicas y de apropiación crítica de medios digitales.
Participación crítica y social	Temáticas juveniles / Narrativas transmedia	Impulsa la agencia, el diálogo y el compromiso con temáticas del contexto.

Nota: Adaptado de Scolari (2016) y datos de la presente investigación.

En este contexto, las narrativas transmedia se convirtieron en instrumentos de resiliencia, inclusión y equidad educativa, permitiendo a los estudiantes compartir sus intereses, sentires y experiencias en un entorno seguro. En síntesis, los hallazgos permitieron afirmar que las narrativas transmedia son herramientas mediadoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Ver Tabla 5.

Tabla 5*Síntesis de resultados por dimensión de análisis*

Dimensión	Hallazgos clave
Expresión emocional	Incremento en la verbalización de conflictos internos, autoestima y sentido de pertenencia
Producción de contenidos	Creación personajes, relatos, radionovela, canciones, pósteres y otros formatos narrativos multimodales
Participación y agencia	Los estudiantes eligieron temáticas, lideraron producciones y construyeron historias colectivas
Reflexión crítica	Abordaje de problemáticas como ideación suicida, drogadicción, sexualidad, proyecto de vida y autoestima
Apropiación digital	Mejora en el uso de herramientas tecnológicas pese a las limitaciones de acceso

Nota: Elaboración propia con base en los hallazgos cualitativos del estudio.

Los hallazgos evidencian que las narrativas transmedia son dispositivos simbólicos para la expresión emocional, el desarrollo de competencias digitales y construcción de resiliencia, inclusión y personalización del aprendizaje. Al participar activamente del proceso, los

estudiantes transformaron sus vivencias cotidianas en relatos significativos, dentro de un entorno que valoró su diversidad, el acompañamiento emocional y la creatividad como elementos de una educación inclusiva y equitativa.

4. DISCUSIÓN

Los objetivos alcanzados permitieron analizar el impacto de las narrativas transmedia como herramientas pedagógicas para fomentar entornos de discusión crítica sobre la equidad educativa, el bienestar emocional y la salud mental en contexto escolar rural. En este sentido el proyecto se enfocó, como ya se indicó, en una pedagogía centrada en la agencia del estudiante, es decir, que lo posiciona como partícipe activo de su propio proceso, tal como lo proponen Chulde-Zhirve et al. (2024, p. 103) "la personalización del aprendizaje implica adaptar los contenidos a los intereses y necesidades del estudiante".

Estos hallazgos dialogan con los planteamientos de Jenkins (2006) sobre la cultura participativa, quien sostiene que las narrativas transmedia permiten diferentes tipos de conversaciones entre usuarios y fortalecen vínculos con el contenido. En el contexto de este estudio se evidenció como los estudiantes se convirtieron en creadores de contenidos, que reflejaban sus propias experiencias y preocupaciones.

Igualmente, los resultados confirman la propuesta de Scolari (2016) sobre la alfabetización transmedia como puente entre culturas colaborativas e instituciones educativas. Los estudiantes demostraron capacidad para expandir narrativas a través de múltiples formatos (radionovela, canciones, collage, magazine), evidenciando lo que el autor nombra como competencias transmedia.

Este enfoque refuerza la teoría de la pedagogía crítica, en la que se afirma que los estudiantes no son sólo receptáculos de información, sino actores en la construcción, tanto de conocimiento, como de la transformación de su entorno. Como lo sostiene Freire (1970), la educación es un proceso de reflexión y acción sobre el contexto, en el que los estudiantes se apropian del saber, lo transforman y aplican en sus comunidades.

La personalización del aprendizaje fue un componente central de la investigación, favoreció un proceso de introspección que permitió en los estudiantes el reconocimiento de sus intereses y necesidades. Actividades como la escritura creativa, creación de personajes y guiones, fotografía, radionovela y collage, entre otros, fueron diseñadas para integrar la cotidianidad de los estudiantes, respetando sus manifestaciones culturales, prácticas tecnológicas y realidades emocionales.

En consonancia con la propuesta de Kaplún, se buscó "[...] abordar la cultura audiovisual desde una perspectiva crítica, creativa y constructiva. No se trata solo de dirigir la mirada, sino de dotarla de autogobierno" (Díaz, 2023, p. 82). Este pensamiento se articula con el aprendizaje situado, en el cual se destaca la importancia de enseñar en contextos reales y específicos. Así, al integrar las narrativas transmedia en el entorno escolar rural, los estudiantes pudieron

vincular sus propias realidades, haciendo del aprendizaje un proceso más significativo, aplicable a su vida cotidiana y a su comunidad.

El desarrollo del proyecto evidenció que la alfabetización transmedia puede convertirse en una herramienta para reducir la brecha tecnocultural entre el sistema escolar tradicional y las nuevas generaciones, como lo plantea Scolari (2016, p.16): “...la intervención del alfabetismo transmedia debe ir más allá de la investigación científica y proponer nuevas formas de explorar estas nuevas habilidades y estrategias dentro de las instituciones educativas”. La alfabetización digital proporciona habilidades técnicas, pero más importante aún, prepara a los estudiantes para participar críticamente para el entorno globalizado.

En esta dirección, las narrativas transmedia no solo incitan a la creación de contenido, sino que también fomentan la alfabetización digital. En este caso, los estudiantes de contexto rural al interactuar con las TIC y los medios audiovisuales no solo fortalecieron sus competencias digitales, sino que también adquirieron herramientas para enfrentar un entorno cada vez más digitalizado. Además, desarrollaron habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo en equipo, en consonancia con Alonso y Murgia (2020, p.100) quienes afirman: la expansión es el eje fundamental de cualquier narrativa transmedia y [...] es lo que la distingue de otros abordajes actuales [...] nos proponemos pensar en el desarrollo de “narrativa transmedia pedagógica” en clave de una nueva interfaz de interacción (escuela-comunidad).

Cuando los estudiantes se acercan a la creación de contenidos y al uso de los lenguajes que utilizan en su día a día, no solo se incrementa su motivación intrínseca, sino también su compromiso con el aprendizaje. Además, en relación con la salud mental, se evidenció que la expresión narrativa colectiva fortalece la construcción de comunidades emocionalmente sensibles, promoviendo un entorno educativo más inclusivo y consciente. Esto genera un sentido de pertenencia con la comunidad, donde los estudiantes no solo aprenden los contenidos, sino que disfrutan del proceso, se apoyan mutuamente y fortalece su identidad colectiva.

5. CONCLUSIONES

La investigación confirma que las narrativas transmedia, integradas desde un enfoque de investigación-creación, constituyen una estrategia pedagógica para promover una educación inclusiva, equitativa y centrada en la salud mental. En respuesta al objetivo general sobre incidencia de este tipo de relatos, los hallazgos confirman que son significativas para ambos propósitos en el contexto escolar rural.

Respecto a los objetivos específicos planteados: se identificaron necesidades críticas de acompañamiento emocional y psicológico y espacios de expresión creativa en la población de la escuela rural. La estrategia transmedia diseñada articuló significativamente temáticas juveniles relevantes para la comunidad (sexualidad, autoestima, proyecto de vida, drogadicción) con herramientas pedagógicas participativas y sensibles. La implementación demostró la receptividad de los estudiantes y profesores, evidenciando la viabilidad de estas

estrategias en el aula. El proceso fue documentado sistemáticamente, generando un herramienta metodológica replicable para futuras intervenciones.

Frente a las limitaciones del estudio, este se circunscribe a una institución rural específica del contexto colombiano, lo que restringe la generalización de los resultados a otros entornos rurales latinoamericanos. El diseño exploratorio y cualitativo requiere estudios complementarios con diseños experimentales para establecer relaciones causales más robustas entre narrativas transmedia y salud mental.

Se recomienda replicar la estrategia en diferentes contextos rurales latinoamericanos para validar su aplicación, desarrollar instrumentos cualitativos específicos para medir el impacto en indicadores de salud mental, y diseñar programas de formación docente en alfabetización transmedia que garanticen la sustentabilidad de estas intervenciones pedagógicas.

6. FINANCIACIÓN

Este estudio recibió financiación a nivel nacional por parte de la Dirección de Investigación y Posgrados del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, en el marco de la convocatoria *menor cuantía 2023*.

7. REFERENCIAS

- Alonso, E., & Murgia, V. A. (2020). Narrativa transmedia pedagógica: Etapas, contextos y dimensiones para su inclusión en el aula. *Propuesta Educativa*, (53), 99–112.
- Biesta, G. (2015). *The beautiful risk of education*. Routledge.
- Chulde-Zhirve, E. H., Suarez-Flores, V. A., Simbaña-Lincango, A., Chisaguano-Tapia, J. N., & Espinosa-Aguirre, W. E. (2024). Estrategias para implementar la personalización del aprendizaje en aulas activas. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 1(4), 99–114.
- Díaz, C. (2023). *Narrativas transmedia como estrategia pedagógica: Una aproximación a la educación contemporánea*. Editorial Académica Española.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. (2ª ed.) Siglo XXI Editores.
- González-Martínez, J., Pence, H., & Grandío-Pérez, M. (2018). Alfabetización mediática en entornos educativos: Retos y perspectivas. En M. Grandío-Pérez (Ed.), *Alfabetización transmedia en la nueva ecología de los medios* (pp. 87–114). Gedisa.
- González-Martínez, J., Serrat-Sellabona, E., Estebanell-MinGuell, M., Rostan-Sánchez, C., & Esteban-Guitart, M. (2018). Sobre el concepto de alfabetización transmedia en el ámbito educativo. Una revisión de la literatura. *Comunicación y Sociedad*, (33), 15–40. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7029>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2a ed.). McGraw-Hill.
- Irigaray, R. (2024). *Transmedialidad como espacio de diálogo y construcción colectiva* [Ponencia]. Seminario Internacional sobre Narrativas Transmedia, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Jenkins, H. (2015). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Gedisa.
- Lugo Rodríguez, N. (2016). *Diseño de narrativas transmedia para la transalfabetización* [Tesis doctoral, Universitat Pompeu Fabra]. <http://hdl.handle.net/10803/396131>
- Mateus, J. C. (2021). Ecología de los medios en la escuela. *Telos*, 115, 68-73. <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-115-cuaderno-un-mundo-en-construccion-ecologia-de-los-medios-en-la-escuela/>
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Mental health of adolescents*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Salud mental: Fortalecimiento de nuestra respuesta*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Rigo, D. Y., Beatriz Squillari, R., Caraballo, M. R., & Rovere, R. (2021). Revisión teórica del concepto agencia. Implicancias educativas para comprender el compromiso académico. *Ciencia y Educación*, 5(2), 81–92. <https://doi.org/10.22206/cyed.2021.v5i2.pp81-92>
- Sapiens Labs. (2024). *The Mental State of the World Report 2024*. <https://www.sapienlabs.org/reports>
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. (2016). *Alfabetismo transmedia: Estrategias para la educación mediática*. Gedisa.
- Scolari, C. (2018). *Las narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. A., Ardèvol, E., Pérez-Latorre, Ò., Masanet, M. J., & Rodríguez, N. L. (2020). What are teens doing with media? An ethnographic approach for identifying transmedia skills and informal learning strategies. *Digital Education Review*, (37), 269–287.
- Solorzano, M. (2023). *Investigación-creación en contextos educativos: Metodologías emergentes*. Editorial Universitaria.
- UNESCO. (2017). *Educación 2030: Marco de acción para la implementación del ODS 4*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656>
- Varona Klioukina, S., & Engel, A. (2024). Prácticas de personalización del aprendizaje mediadas por las tecnologías digitales: Una revisión sistemática. *Edutec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (87), 236–250. <https://doi.org/10.21556/edutec.2024.87.3019>
- White, M., & Epston, D. (1990). *Narrative means to therapeutic ends*. Norton & Company.

Para citar este artículo:

Salazar, M. (2025). Tripulantes: una experiencia transmedia para personalizar el aprendizaje, fortalecer la agencia y promover la salud mental en contextos escolares rurales. *Eduotec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (93), 71-87.
<https://doi.org/10.21556/edutec.2025.93.4053>